

Team Lead for Public Engagement

Vil du være med til at engagere den brede danske befolkning, unge og virksomheder i arbejdet for børn og unges rettigheder – og bygge partnerskaber, der skal udbrede kendskabet til og opbakningen til udviklingssamarbejde?

Vi søger en **Team Lead for Public Engagement**, der kan sætte retning, skabe nye samarbejder og drive engagerende kampagner, der når bredt ud i det danske samfund.

Om rollen

Rollen er en del af **Communications, Private Fundraising & Loyalty** med reference til Head of Communication, Branding og Public Engagement. Du får det faglige ansvar for vores public engagement-aktiviteter, og du får et mindre team tilknyttet, som du har personaleansvar for, og som løfter opgaverne sammen med dig.

Du kommer til at arbejde tæt sammen med kolleger på tværs af organisationen og med en række eksterne samarbejdspartnere for at sikre sammenhæng og fremdrift i indsatsen.

Dine ansvarsområder:

- **Lede og koordinere public engagement-aktiviteter** på tværs af vores partnerskaber.
- **Udvikle brede engagementsformater og kampagner**, der udbreder kendskabet til PlanBørnefonden og udviklingssamarbejde generelt.
- **Udvikle og drive** PlanBørnefondens ungeambassadørnetværk, partnerskoler samt landsdækkende engagements- og oplysningskampagner.
- **Opsøge og udvikle nye partnerskaber** med virksomheder, medier og andre relevante aktører, der kan nå nye målgrupper og sikre bredde i engagementskampagnerne.
- **Bidrage til** PlanBørnefondens generelle kommunikation samt identificere udviklingspotentialer i eksisterende kampagner og aktiviteter.

Om dig

Vi forestiller os, at du har:

- Erfaring med **partnerskaber og/eller corporate samarbejder** – gerne i krydsfeltet mellem erhvervsliv og NGO-sektoren.
- Stærke kompetencer inden for **kommunikation, kampagner og public engagement**.
- Erfaring med **ledelse** og lyst til at have personaleansvar for et mindre team.
- Et godt blik for **relationer og netværk** – og evnen til at åbne døre hos virksomheder, medier og andre partnere.
- Interesse for **udviklingssamarbejde, unge og børns rettigheder**.
- Erfaring med udviklingssektoren og en forståelse for, de globale tendenser som former sektorens fremtidige udvikling.
- En struktureret, resultatorienteret tilgang og evnen til at drive flere spor på samme tid.
- Flydende **dansk og engelsk** skrift og tale.

Om os

PlanBørnefonden er en af Danmarks største udviklings- og nødhjælpsorganisationer. Vi arbejder langsigtet med lokale partnere over hele verden, og vi yder nødhjælp, når konflikter og katastrofer rammer.

Vi er en del af **Plan International** og er til stede i flere end 80 lande. Vi samarbejder med mere end 36.000 lokale partnere og civilsamfundsorganisationer for at skabe en bedre

fremtid for børn og unge.

Med støtte fra danske fonde, virksomheder, donorer og tusindvis af private danskere skaber vi resultater og forandringer, som giver børn og unge bedre fremtidsmuligheder. På vores kontor i København er vi omkring 110 kolleger. Vi er en organisation med høj faglighed, korte beslutningsveje og et stærkt fælles engagement i at skabe forandringer for børn og unge. Du får mulighed for at arbejde tæt sammen med engagerede kolleger både i Danmark og internationalt.

Praktisk information

- Ansøgningsfrist: 20. september 2026

- Start: 1. november 2026

- Arbejdssted: Mimersgade 47, 2200 København

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Head of Communication, Branding & Public Engagement, Kirsten Brogaard

Petersen: kirsten.brogaard@planbornedefonden.dk / +45 29 76 03 35.

Vi samarbejder og kommunikerer på tværs af afdelinger og henter energi i at være en organisation, der rummer forskelligheder både fagligt og socialt. Uanset etnisk baggrund, køn, seksuel orientering, handicap, religion og alder opfordrer vi alle kvalificerede til at søge stillingen. Da vi er en børnerettighedsorganisation, vil du forpligte dig til vores børnebeskyttelsespolitik, og i forbindelse med din ansættelse vil vi indhente dokumentation for en ren børneattest.

Vi glæder os til at høre fra dig! Hør fra dig!